



RETAIL EXPO 2018: ВЕЛИКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА
Третий ежегодный Конгресс для прогрессивных игроков рынка ритейла и торговой недвижимости

7 ноября 2018
KIEV, ROCHAINA HALL

В ритейле наступило время визионеров и драйверов индустрии, нацеленных на прорыв и результат. От апокалиптических прогнозов и хайпа к успешным кейсам и реальной практике решения вопросов – вот направление, в котором движется ритейл-рынок сегодня. Динамичный и эмоциональный 2018-й показал, что в базовой комплектации успешности ритейлера – ориентированность на инновационные технологии в синергии с крайне чуткой и быстрой реакцией на предпочтения клиента, взаимодействие с которым может как уничтожить репутацию бренда, так и сделать его компанией номер один. Кейсы о трансформационном развитии бизнес-стратегий в индустрии представят лучшие эксперты ритейл-компаний на глобальном ритейл-конгрессе Украины RETAIL EXPO 2018. В рамках Конгресса Вас ждет насыщенная программа, состоящая из трех параллельных потоков – выставки, презентаций спикеров, talk show и дискуссий, которые будут проходить одновременно в трех отдельных залах (HALL 1, HALL 2, HALL 3).

ОРГАНИЗАТОРЫ



ПРОГРАММА RETAIL EXPO 2018

Тайминг	HALL 1 ПЕРВЫЙ ПОТОК Построение успешного ритейл-бренда: экспертиза ТОП-спикеров и драйверов изменений	HALL 2 ВТОРОЙ ПОТОК Modern Store: управление современным магазином	HALL 3 ТРЕТИЙ ПОТОК Smart Retail без розовых очков: реальное применение технологий в ритейле
9.00-9.50	Регистрация участников, приветственный кофе		
10.00-11.30	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ HALL 1 Ритейл 3.0: бизнес в современных реалиях. Игра в долгую Основные вопросы для обсуждения: • <i>Что происходит в глобальном ритейле? Как понять современного потребителя и стать компанией № 1 на рынке?</i> • <i>Какие форматы магазинов и ТРЦ умирают и как строить новый ритейл?</i> • <i>На каких принципах и технологиях строить бизнес, который может догнать "монстров" интернет- и офлайн-ритейла</i> • <i>Какой путь предпочтителен для украинского ритейла: европейский или азиатский? Возможен ли в Украине новый Amazon?</i> Модератор дискуссии: Игорь ГУТ, управляющий партнер, DVB Эксперты дискуссии: Томаш ВРОБЛЕВСКИ, CEO, Watsons Ukraine Татьяна АБРАМОВА, CEO, RITO		

	Анна КОРЯГИНА, Коммерческий директор CEETRUS Ukraine Дмитрий ЕРМОЛЕНКО, Соучредитель и CEO, ZEEBRA (сеть магазинов Butlers) Константин КОСТУР, Член совета директоров, Будинок іграшок Ануш ТОВМАСЯН, CEO группы компаний Empair (сети корейской косметики Iseі и Beyond) Юлия ВАНЧЕНКО, Директор, ТРЦ Sky Mall Алексей БАРЫШНИКОВ, Собственник, Shiko Trading House Леонид ПОГРЕБНЯК, Генеральный директор, Срібна країна Ирина БУКУР, Основательница, Irene Bukur		
12.00-12.30	Кофе-брейк и нетворкинг		
12.30-14.00	СЕКЦИЯ 1 Новые стратегии развития отечественных и зарубежных розничных компаний в Украине Модератор – Артем ШЛАПАК, руководитель Retail Platforma и Malls Club	СЕКЦИЯ 1 Ключ к сердцу покупателя: как победить в борьбе за лояльность Модератор – Юрий СУРГАЙ, генеральный директор LUSH Ukraine	СЕКЦИЯ 1 SMART-технологии в ритейле: как найти баланс между ценой и выгодой Модератор – Лана МИТЧЕНКО, программный директор Retail Platforma
12.30-14.00	ДОКЛАДЫ СПИКЕРОВ Мария МИЛАШЕВИЧ, Старший аналитик потребительских рынков Восточной Европы, консультант, Euromonitor International (Литва) ТЕМА: Глобальный ритейл: новые концепции и изменения в ответ на мутацию потребительских предпочтений	ДИСКУССИЯ «КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ МАГАЗИНА» <i>Основные вопросы:</i> • <i>За что современный покупатель голосует кошельком и ногами?</i> • <i>ТОП-5 ошибок руководства и персонала магазина, которые ведут к снижению прибыли</i> • <i>Ключевые методы стимулирования продаж. Можно ли продавать без скидок?</i>	ДИСКУССИЯ «КАКИЕ ИННОВАЦИИ СЛЕДУЕТ ВНЕДРИТЬ, ЧТОБЫ НЕ ИСЧЕЗНУТЬ С РЫНКА»» <i>Основные вопросы:</i> • Какие инновации обеспечивают рост и развитие ритейлеров на фоне уменьшающегося спроса? • Фулфилмент и автоматизация – каковы потребности ритейл-рынка? • Почему инновации не работают?

	Егор КАРПОВИЧ, Chief Executive Officer, Kakadu Dev ТЕМА: Магазин будущего – без продавцов и касс. Кейс ZOOQI Андрей МОЛЧАНОВ, Руководитель практики контрактного права, адвокат, младший партнер АО «Вдовичен и партнеры» ТЕМА: Защита бизнеса от рейдерства: учимся ходить по лезвию	Модератор дискуссии: Геннадий ТКАЧЕНКО, Эксперт по развитию персонала розничных сетей, владелец Retail Studio G.T. Эксперты дискуссии: Анна САВЕЛЬЕВА, Начальник Департамента розничных операций, Watsons Ukraine Виталий СТЕПАНЕНКО, Ритейл-консультант, дизайнер торговых пространств Вита ВОЙНИЛОВИЧ, Генеральный директор, BNS TRADE Олег-Жан ДАСКАЛУ (OJ Dascalu), Chief Experience Officer (CXO), АЛЛО Наталия МАКСИМЕНКО, Руководитель розницы, NYX Professional Makeup Ярослав ФИЛОБОК, Руководитель отдела развития розницы, Shiko Trading House Волкан ПЕКЕР, Директор по продажам, Colin's Украина ДОКЛАДЫ СПИКЕРОВ Виталий СТЕПАНЕНКО, Ритейл-консультант, дизайнер, разработчик форматов магазинов, режиссер	Модератор дискуссии: Игорь ДИДОК, партнер Dot_Dot Эксперты дискуссии: Юлия ПУЗЫРЕВА, Начальник департамента маркетинга, Watsons Ukraine Владимир ПОЛИЩУК, Маркетинг-директор сети магазинов гаджетов, ЖЖУК Анна ШВЕД, маркетинг-директор, VARUS Оксана КУЛИКОВА, Маркетинг-директор, Metro CASH & Carry Виталий ВИТЮК, Head of UX & UI & Technology Department, Цитрус Денис ПРИЙМЯГИ, Автор проекта, Сырное королевство Людмила МИЩЕНКО, Директор департамента маркетинга, Fozzy Cash & Carry Александра НАЗАРКИНА, CEO, NZR – Новые Законы Ритейла (Беларусь) ДОКЛАДЫ СПИКЕРОВ: Сергей ЛУЧЕНКОВ, Onix Soft ТЕМА: уточняется
--	---	---	--

		впечатлений ТЕМА: Мультисенсорный мерчендайзинг: продажа впечатлений или управление желанием купить	
14.00-15.00	Кофе-пауза и нетворкинг		
15.00-16.30	СЕКЦИЯ 2 Траблшутинг в ритейле: новые «окна возможностей» в сверхконкурентной среде	СЕКЦИЯ 2 Эффективные техники продаж и управление ассортиментом магазина	СЕКЦИЯ 2 Танго с клиентом: smart-реализация бизнес-желаний
15.00-16.00	ДИСКУССИЯ «КАК БРЕНДУ СТРОИТЬ КОММУНИКАЦИЮ: КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ» <i>Основные вопросы:</i> • Как изменилось поведение клиента в разных ценовых сегментах? Причины конфликтов покупателя и бренда • Алгоритм коммуникации бренда с клиентом: как ему угодить? • Фиксинг багов в нейтрализации конфликтов Модератор дискуссии: Виталий ТКАЧЕНКО, Совладелец, WTF, экс-маркетинг-директор, WOG	МАСТЕР-КЛАСС НА ТЕМУ: «10 главных ошибок управления, которые тормозят прибыль» Спикер: Геннадий ТКАЧЕНКО, эксперт по развитию персонала розничных сетей, владелец Retail Studio G.T. ДОКЛАДЫ СПИКЕРОВ Игорь САВЧЕНКО, Business Development Manager, ГК Свитлотек ТЕМА: Альтернатива прожекторному освещению в малоформатных магазинах	ДОКЛАДЫ СПИКЕРОВ Андрей СТРОМЦОВ, Коммерческий директор, Watcom Group ТЕМА: Три конверсии в ритейле: как найти баланс между ценой и выгодой Дмитрий АГАПОВ, Основатель и CEO, Хамелеон Софт ТЕМА: Касса самообслуживания: от идеи до реализации. Этапы воплощения проекта в жизнь Николай АСТАПОВ, Директор по развитию и управлению форматами, АЛЛО

16.00-16.30	Эксперты дискуссии: Ольга НОСОВА, Директор по маркетингу, АГРОМАТ Павел КОЖУХАРЬ, Директор по маркетингу, Domino's Pizza Геннадий КАРЛИНСКИЙ, Директор по маркетингу, сети Аптека Доброго Дня Ольга КАПУСТИНА, Маркетинг-директор, WOG Виктория-Мария БАРЫШНИКОВА, Руководитель отдела маркетинга, Shiko Trading House Надежда ФОМИНА, Директор по маркетингу, Цитрус Татьяна ЛАХТАДЫР, Директор по развитию, «Будинок іграшок» Мирослава КОЗАЧУК, Основательница, Franchise Group Анна КОВАЛЬ, Совладелица, MustHave Анастасия ДЗЮБА, Совладелица, MustHave ДОКЛАДЫ СПИКЕРОВ Андрей ДЛИГАЧ, Доктор экономических наук,		ТЕМА: «Переформат vs Трансформация. Красим стены или изменяем Компанию?»
--------------------	--	--	--

	футуролог, генеральный директор группы компаний Advanter Group ТЕМА: Ритейл будущего: к чему готовиться уже сегодня		
16.30-17.00	Кофе-пауза и нетворкинг		
17.00-18.00	СЕКЦИЯ 3 Персонал магазина как бизнесмены в торговом зале	СЕКЦИЯ 3 Персонал магазина как бизнесмены в торговом зале	СЕКЦИЯ 3 Digital-технологии в борьбе за внимание покупателя
17.00-18.00	ДОКЛАДЫ СПИКЕРОВ Алина КАЧОРОВСКАЯ, Фаундер и CEO, Kachorovska Store&Cafe ТЕМА уточняется	ДОКЛАДЫ СПИКЕРОВ Евгения КОСТЕНКО, Управляющая магазином JYSK ТЕМА: Сервис магазина в современных реалиях (на примере компании JYSK) Георгий ШАЛДЫРВАН, Операционный директор, ZEEBRA (сеть магазинов Butlers) ТЕМА: Компетенции продавца нового сервисного поколения: как его найти, обучить, мотивировать, адаптировать к высоким стандартам клиентского опыта	ДОКЛАДЫ СПИКЕРОВ Александра ДОРОГУНЦОВА, Креативный директор, агентство Banda ТЕМА: Придумать всё, или Что будет, если пустить креативщика в ритейл: на примере Goodwine, Yes God Yes и Bad boy Марина ФАСТОВЕЦ, Директор департамента маркетинга MIKKI, Рустам САИДОВ, Стратег, архитектор идей ТЕМА: MYplay. Новый формат для нового поколения: слагаемые успеха

18.00-21.00

Окончание Конгресса RETAIL EXPO 2018, гала-ужин

Воспользуйтесь возможностью презентовать продукты, решения и сервисы вашей компании более, чем 500 участникам.

Успейте зафиксировать наилучший вариант участия в крупнейшем мероприятии индустрии ритейла и представить вашу компанию в числе лидеров рынка!