

SMART RETAIL



**ЗА ЧТО ПОТРЕБИТЕЛЬ ГОЛОСУЕТ
КОШЕЛЬКОМ И НОГАМИ**

15.02 | Киев, ДТЭК

SMART RETAIL: ЗА ЧТО ПОКУПАТЕЛЬ ГОЛОСУЕТ КОШЕЛЬКОМ И НОГАМИ

15 февраля, 2018
Киев, Академия ДТЭК

Если ты сегодня стоишь на месте, значит – завтра откатываешься назад, поэтому **SMART RETAIL** снова собирает прогрессивных ритейлеров для обсуждения новейших решений и технологий, которые помогут завоевывать импульсивных клиентов и увеличить продажи.

В этот раз мы делаем акцент на практических кейсах обновления концепций магазинов, внедрения искусственного интеллекта и диджитал-решений. Будет горячо, актуально, интересно!

SMART RETAIL – must-visit ивент для двигателей розничного бизнеса и агентов изменений во всех сферах ритейла:

- собственников и генеральных директоров ритейл-компаний и ТРЦ;
- ИТ-директоров, коммерческих директоров, директоров по развитию и маркетингу;
- компаний-разработчиков решений для автоматизации бизнес-моделей компании;
- разработчиков инновационных платежных решений;
- экспертов Big Data и систем безопасности;
- мобильных операторов, банки, юридические и страховые компании

ОРГАНИЗАТОРЫ



ПАРТНЕР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

9.00-9.50

Приветственный кофе и регистрация на SMART RETAIL

9.50-12.00

ВСЁ ПО ПОЛОЧКАМ: НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ ОПТИМАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТОМ

- NPS: как и зачем просчитать индекс лояльности покупателей
- Что, где, когда: главные критерии успешной реконцепции магазина
- Сам себе кассир: инновационные решения в сфере самообслуживания потребителей
- WOW customer experience: сервис-дизайн, который влюбляет
- Создай свои туфли: коммуникация бренда с потребителем в дистанционном формате
- Agile и компания: методы «прокачивания» персонала для повышения мотивации и усовершенствования коммуникации с потребителем

12.00-12.30

Кофе-брейк и деловой нетворкинг

12.30-14.00

И УМУ И СЕРДЦУ: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК МЕТОД НАВЕДЕНИЯ ПОРЯДКА В БИЗНЕС-МОДЕЛИ

- Data Driven, AI, Marketing automation - push-инструментарий для развития конкурентных преимуществ бренда
- Видеонаблюдение: как экономить на издержках и генерировать прибыль, используя поведение покупателей
- Укрощение строптивого: как правильно настроить чат-бот для увеличения конверсии
- Блокчейн в помощь: ТОП-5 плюсов интеграции «модной фишки» в систему
- Цифровая трансформация бизнес-модели: как и когда ее реализовать

14.30-15.00

Бизнес-бранч и деловой нетворкинг

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

14.30-15.30

СИНЕРГИЯ КАНАЛОВ ПРОДАЖ ДЛЯ КОМФОРТНОГО ШОППИНГА И ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ

- E-commerce и m-commerce: потенциальные векторы развития
- Омниканальность мечты: новые критерии мягкого вовлечения потребителя
- Доставка уровня 4.0: мировые тренды в украинских реалиях
- Покупка без лишних движений: платежные системы, которые повышают лояльность

15.30-16.30

ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ 90-ГО УРОВНЯ: КАК ЗАВОЕВАТЬ КЛИЕНТА

16.30-17.30

ДИСКУССИЯ «ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ: ЦЕНА ВОПРОСА ДЛЯ РИТЕЙЛЕРА И РАЗРАБОТЧИКА»

- Какой компании нужны инновации: ключевые маркеры «порога изменений»
- Внедрение инноваций: аутсорсинг, переквалификация сотрудников или увеличение команды новыми специалистами?
- Коллаборация с разработчиками: подводные камни и бизнес-хаки
- Тайминг проявления инноваций в бизнес-модели?
- Как конвертируются затраты на инновации в прибыль?

17.30-19.00

Неформальный нетворкинг и закрепление знакомств

**SMART RETAIL : ТРАНСФОРМИРОВАТЬСЯ СЕЙЧАС, ЧТОБЫ
НЕ ИСЧЕЗНУТЬ С РЫНКА УЖЕ ЗАВТРА!**

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ И ТРЦ

1500 ГРН.

- При покупке 2-го и последующих билетов – **скидка 50 %**
- Участники **Retail Platforma** и **Malls Club** - бесплатно для к-ва в рамках годового пакета

ДЛЯ КОМПАНИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГИ, РЕШЕНИЯ, ИННОВАЦИИ ДЛЯ РИТЕЙЛА

ДЕЛЕГАТ

6000 ГРН.

В пакет входит:

- Возможность участия 1-го представителя в конференции
- Возможность вложить информационные материалы в пакеты участников конференции
- При покупке 2-го и последующих билетов – скидка 50%

УЧАСТИЕ СО СТЕНДОМ

12 000 ГРН.

В пакет входит:

- Присвоение статуса «Партнер конференции»
- Стенд или место под продукцию/решения в зоне networking размером не более 2x2 м
- Входные билеты для 2-х представителей компании
- Входные билеты для третьего и последующих представителей компании – 2000 грн.
- Размещение логотипа компании на печатной программе, электронном пригласительном билете, экранной заставке
- Анонс в фейсбуке на странице Retail Platforma с информацией о партнере
- Размещение описания о Партнере в печатной программе конференции

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ

16 000 ГРН.

В пакет входит:

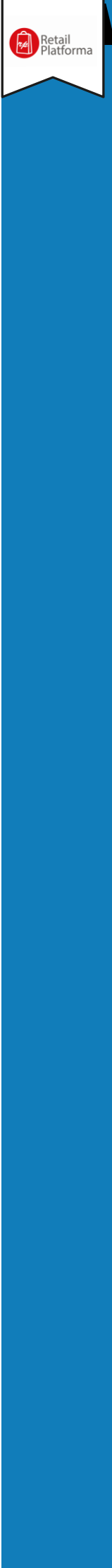
- Присвоение статуса «Партнер конференции»
- Возможность выступления с докладом длительностью 20 минут в одной из тематических секций программы конференции
- Входные билеты для 2-х представителей компании
- Входные билеты для третьего и последующих представителей компании – 2000 грн.
- Размещение логотипа компании на печатной программе, пригласительном билете, экранной заставке
- Анонс на ФБ-странице организатора конференции Retail Platforma с информацией о партнере
- Возможность вложить информационные материалы в пакеты участников конференции
- Размещение спайдера в зале конференции или в зоне networking

ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ + СТЕНД

21 000 ГРН.

В пакет входит:

- Присвоение статуса «Партнер конференции»
- Возможность выступления с докладом длительностью 20 минут в одной из тематических секций программы конференции
- Стенд или место под продукцию/решения в зоне networking размером не более 2х2 м
- Входные билеты для 2-х представителей компании
- Входные билеты для третьего и последующих представителей компании – 2000 грн.
- Размещение логотипа компании на печатной программе, электронном пригласительном билете, экранной заставке
- Размещение описания о Партнере в печатной программе конференции
- Анонс в фейсбуке на странице Retail Platforma с информацией о партнере
- Возможность вложить информационные материалы в пакеты участников



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР - 50 000 ГРН.

В пакет входит:

- Присвоение статуса «Генеральный партнер конференции»
- Возможность выступления с докладом длительностью 30 минут в одной из тематических секций программы конференции
- Входные билеты для 5 представителей компании
- Входные билеты для 6-го и последующих представителей компании – 2000 грн.
- Размещение логотипа компании на печатной программе, пригласительном билете, экранной заставке
- Интервью с топ-менеджером компании с размещением на сайте Retail Platforma, на Фейсбук-странице Retail Platforma
- Анонс на ФБ-странице организатора конференции Retail Platforma с информацией о партнере
- Размещение описания о Партнере в печатной программе конференции
- Возможность размещения логотипа компании на бейджах участников конференции
- Возможность вложить информационные материалы в пакеты участников конференции
- Размещение стенда размером 2*3 квадратных метра в зале конференции или в зоне networking
- Размещение спайдера в зале конференции или в зоне networking

КОНТАКТЫ:

По вопросам участия:

Сергей Ковальский

s.kovalsky@meetingpointgroup.com

+ 38 044 232 98 40

+38 050 736 59 09

По вопросам участия

и выступления с докладом:

Светлана Митченко:

s.mitchenko@meetingpointgroup.com

+38 044 232 98 40

+38 050 384 68 27

По вопросам выступления

со стендом/докладом:

Екатерина Балахнина:

e.balakhnina@meetingpointgroup.com

+38 098 6049049;

093 1502095