

ОРГАНІЗАТОР



SMART RETAIL



ЗА ЧТО ПОТРЕБИТЕЛЬ ГОЛОСУЕТ КОШЕЛЬКОМ И НОГАМИ

15.02 | Киев, ДТЭК

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ



WEB-ПАРТНЕР



ПРИ
ПОДДЕРЖКЕ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



ИНТЕРАКТИВНЫЙ
ПАРТНЕР



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ SMART RETAIL

9.00 – 9.50

WELCOME-COFFEE И РЕГИСТРАЦИЯ НА SMART RETAIL 2018

9.50-12.00

ВСЕ ПО ПОЛОЧКАМ: НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ ОПТИМАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ С ПОКУПАТЕЛЕМ



Николай ЖИЧУК

Заместитель директора департамента маркетинга, Modern-Expo Group

Тема:

Тюнинг, который повышает прибыль: инновационные решения для ритейла



Ольга НОСОВА

Руководитель департамента маркетинга, АГРОМАТ

Тема:

Реконцепция бренда: модный тренд или необходимость?



Виталий КУРДЮМОВ

Партнер, Innoware

Тема:

Внедряй и властвуй: как влюбить в себя клиентов с помощью уникальных сервисов Microsoft Dynamics 365



Антон ШАПЕРЕНКОВ

CEO, MAXI Card

Тема:

Секреты лояльности с глубокой интеграцией



Андрей ШЕВЧУК

Бизнес-консультант в направлении категорийного менеджмента и мерчендайзинга, Consulting for Retail (C4R)

Тема:

Видеомаркетинг: как исследование поведения покупателей влияет на прибыль

12.00-12.30

КОФЕ-ПАУЗА И НЕТВОРКИНГ

12.30-14.30

И УМУ И СЕРДЦУ: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК МЕТОД
НАВЕДЕНИЯ ПОРЯДКА В БИЗНЕС-МОДЕЛИ



Владимир САВАСТЬЯНОВ

Эксперт по технологиям Data Mining, NLP, SAS, Text Mining компании Hubbot

Тема:

Бот, который вас понимает



Олег ШУЛЬГА

Эксперт по технологиям data mining, NLP, SAS, Text Mining, биткойн-эксперт "Школы биткойна" / Hubbot

Тема:

Биткойн в ритейле: кто виноват и что делать?



Надежда МАЖУТЬ

Эксперт по внедрению чат-ботов, Hubbot

Тема:

Боты – smart-канал продаж



Дмитрий СОЛОПОВ

Эксперт по развитию бизнеса по направлению Advanced Analytics, SMART business

Тема:

Как предвосхитить клиентский опыт на основе искусственного интеллекта



Иван БОЛОНИХИН

CEO, ELEVENBOTS

Тема:

Приложения vs "пустая" реклама: как увеличить продажи и снизить издержки в ритейле

14.30-15.00

ОБЕД И НЕТВОРКИНГ

15.00-16.00

СИНЕРГИЯ КАНАЛОВ ПРОДАЖ ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОГО КОМФОРТА
ЛОЯЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЯ



Екатерина КЛЮЧИНСКАЯ

Бренд-менеджер департамента маркетинга, категория аудио, «Цитрус»

Тема:

Оmnikanальный подход к развитию категории в магазинах «Цитрус»



Михаил САВЕЛИЧ

Руководитель департамента E-commerce и Маркетинга, «Антошка»

Тема:

Как дружит офлайн и e-commerce: кейс бренда «Антошка»

16.00-17.30

ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ 90-ГО УРОВНЯ: КАК ЗАВОЕВАТЬ КЛИЕНТА



Юлия ПУЗЫРЕВА

Директор по клиентскому опыту, Watsons

Тема:

Сервис, который вдохновляет взыскательного клиента на покупки

СХМ

(CustomerExperiencemanagement) и CRM

(CustomerRelationshipManagement): опыт Watsons



Владимир ДЕМЯНЕНКО

Управляющий партнер, CEO D2

Тема:

IT-решения для персонализированного маркетинга в Retail

17.30-18.30

ДИСКУССИЯ НА ТЕМУ: «ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ: ЦЕНА ВОПРОСА
ДЛЯ РИТЕЙЛЕРА И РАЗРАБОТЧИКА»

МОДЕРАТОР
ДИСКУССИИ:



Николай ЧУМАК
Фаундер и CEO, idnt

- Какой компании нужны инновации: ключевые маркеры «порога изменений»
- Коллаборация с разработчиками: подводные камни и бизнес-хаки
- Конвертируются ли затраты на инновации?
- Как подготовить персонал к работе в обновленной компании?

УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ:

Лера ТОЛОЧИНА
Маркетинг директор INTERTOP Ukraine



Андрей ЯНБУХТИН
Директор бизнеса доставки MAFIA



Елена ЛЕВКОВИЧ
Руководитель креативного отдела, «Цитрус»



Александр ЛЯШЕНКО
Вице-президент по технологиям и бизнес-процессам сети АЗК «ОККО»



Анна КОВАЛЬ
Маркетинг-директор SOVA, jewelry house



Юлия ПАВЛЕНКО
Заместитель Директора Департамента
Международных Операций, УКРПОШТА



18.30-19.00

NETWORKING И ЗАКРЕПЛЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ЗНАКОМСТВ

SMART RETAIL

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

H
HUBBOT

Hubbot – украинский разработчик функциональных информативных чат-ботов с хорошо проработанным скриптом и полезными инструкциями. Пользователи ботов от Hubbot могут находить и посещать мероприятия, узнавать, как получить выгоду от использования блокчейн-технологии, находить полезные контакты на мероприятиях и приобретать новую технику для майнинга.

ОРГАНИЗАТОР



Retail
Platforma

Retail Platforma – уникальная коммуникационная площадка, объединяющая опыт и инновации участников украинского рынка розничной торговли. Профессиональная среда аналитиков для экспертизы рынка. Комплексный поток качественной информации для новых знаний. Главная цель проекта Retail Platforma — развитие профессиональных компетенций, инноваций и технологий сферы розничной торговли в Украине.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



MALLS CLUB

Клуб торговых центров MallsClub - профессиональное сообщество, объединяющее специалистов сферы управления объектами торговой недвижимости с целью взаимодействия и обмена опытом между ведущими торговыми центрами Украины и лучшими экспертами в вопросах управления торговой недвижимостью.

ПАРТНЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:



Cherry Berry®
candy shop

Cherry Berry – национальный ритейлер сладостей с 8-летним опытом успешного позиционирования, один из лидеров украинского рынка в сегменте розницы натуральных сладостей. В 40 крупнейших городах страны работает практически в 100 объектах сети Cherry Berry.



smart

SMART business – признанный лидер украинского рынка консалтинговых услуг по предоставлению инновационных решений для эффективного управления бизнесом, внедрения и развития бизнес-систем на платформе Microsoft Dynamics (Dynamics 365, AX, NAV, CRM), корпоративных порталов SharePoint, облачных продуктов Microsoft для решения комплексных бизнес-задач).



MODERN

«**Модерн-Экспо**» – группа компаний, международный холдинг, глобальный производитель и поставщик комплексных решений для торговли в более чем 60 стран мира и является лидером на рынке в Центральной и Восточной Европе.



VISION LIGHTING

Vision Lighting на профессиональном уровне занимается освещением бутиков, супермаркетов, выставочных залов и общественных помещений. Среди направлений деятельности: проектирование освещения, продажа оборудования, электромонтажные работы. Чтобы контролировать качество сборки и планировать сроки поставок, компания сама производит светильники Vision Lighting® в Украине.



CONSULTING
FOR RETAIL

Consulting for Retail (C4R) входит в чешскую группу компаний IRCG (International Retail Consulting Group). Компания реализовывает проекты различной сложности с торговыми сетями, логистическими операторами, дистрибьюторами. Основная специализация проектов: логистика, категорийный менеджмент, прогнозирование, построение BI платформы, система лояльности и видеомаркетинг, центральная система предприятий.



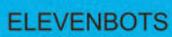
Innoware

Innoware – ведущая консалтинговая компания по внедрению ERP и CRM систем Microsoft Dynamics, а также эксперт в сфере облачных технологий. За 17 лет своей деятельности Innoware успешно реализовала более 200 проектов в 10 различных странах в отраслях промышленности, дистрибуции и розничном бизнесе. Innoware - единственный партнер Майкрософт в Украине, который разработал и сертифицировал локализацию для Microsoft Dynamics NAV.



VISTA
Project

Vista Project - команда опытных специалистов, способных на высоком уровне выполнять работы любой сложности и доказывать, что невозможное возможно. Компания предоставляет широкий спектр услуг по ремонтно-строительным работам любой сложности. Ремонт, реконструкция и отделочные работы любого класса, любой сложности и объема на высоком уровне и в сжатые сроки.



ELEVENBOTS
bot development company

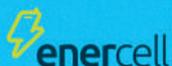
ELEVENBOTS – разработчик приложений внутри мессенджеров на бот-платформе, что автоматизирует бизнес-процессы, обеспечивает интеграцию с бизнес-процессами компании, дают уникальные возможности и упрощают взаимодействие пользователя с сервисами компании, а также принимать платежи и передавать любой контент.



небесна
криниця

Небесна криниця – «» занимается производством и доставкой бутилированной воды с 2001 года. Является лидером рынка и национальным оператором, который обслуживает более 50 000 домохозяйств и 10000 офисов по Украине. С 2015 года компания осуществляет полноценное обеспечение клиентов оборудованием для потребления кофе и натуральным зерновым кофе. За последние годы компания получила награды «Фаворит успеха» и «Качество №1» в категории доставки воды и подтвердила свои лидерские позиции на киевском рынке и является единственным в Украине членом европейской ассоциации бутилированных вод Watercoolers Europe и членом Европейской Бизнес Ассоциации и Центра «Развитие корпоративной социальной ответственности».

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПАРТНЕР



enercell

Enercell – компания, обеспечивающая надежное решение в классе мобильных устройств зарядки телефонов для бизнеса, помогая привлекать и удерживать клиентов, удовлетворяя их потребность быть постоянно на связи.

WEB-ПАРТНЕР

MY

MyMaster – студия разработчиков креативных современных сайтов (лендингов, интернет-магазинов, сайтов-визиток, сайтов-каталогов) для бизнеса, с гарантией его показа как на ПК. Так и на всех гаджетах современности.